

2011年

社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



浙江南都电源动力股份有限公司

目 录

02	一、关于本报告
03	二、总裁致辞
04	三、公司概况
10	四、企业社会责任战略与管理
11	五、利益相关方沟通和参与
13	六、遵守商业道德 履行商业责任
14	七、努力探索新能源技术
19	八、竭诚提供优质服务
22	九、节能减排 科学发展
26	十、打造绿色供应链
27	十一、员工
30	十二、公益事业
31	十三、展望未来
32	十四、关键数据概览
33	十五、全球报告倡议组织GRI索引

关于本报告



2011



2010



2009

一、报告范围及内容

本报告主要描述 2011 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间南都电源在经济、社会、环境等方面的活动，由于披露事项可能存在延续性，部分信息适当向前或向后延伸。

二、报告数据

本报告的财务数据基于财务报告，其他数据来自公司内部统计，本报告中所有财务数据以人民币列报。

三、报告主要参考标准

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 中国社科院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编制指南》
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南（2006 版）》
- 国家环境保护部标准《企业环境报告书编制导则》（HJ617-2011）

四、报告发布情况

本报告为南都电源的第三份企业社会责任报告，

本报告可在公司网站浏览及下载：<http://www.naradapower.com>

总裁致辞

2011年南都电源经历了非同寻常的一年，在机遇与挑战面前，公司继续坚持通信、动力、储能为发展方向，积极拓展新市场，以技术创新引领企业的战略转型升级。公司抓住行业整治的历史机遇，积极参与行业整合与提升，通过并购迅速切入动力电池市场，进一步优化市场结构，为实现公司战略目标奠定了基础。同时，继续加大技术开发力度与研发投入，形成以高温节能电池、新型铅炭电池、锂离子电池等为代表的研发成果，在动力及储能应用领域初见成效。

南都电源致力于成为践行社会责任的推动者，我们勇于承担社会责任，倡导公平经营，恪守商业道德，重视绿色环保，实施节能减排，参加社区活动，构建和谐文化，为实现企业与社会、环境、人类的和谐共存而付诸行动。

我们充分认识：企业核心竞争力的形成来自于企业价值、客户价值、股东价值、员工价值和社会价值的高度统一。责任是考量企业的“试金石”，我们以责任来履行使命，我们以责任来实现愿景，我们以责任来回报社会。感谢各级政府、客户、股东、员工多年来对南都电源的关心与爱护，企业发展壮大的每一步，离不开各方的支持与帮助。全体南都人将为推动社会、经济和环境的可持续发展，为推动全球新能源事业的发展而创新拼搏、努力贡献！

公司总裁：



公司概况

公司概况

◆ 公司名称：

浙江南都电源动力股份有限公司

◆ 公司注册及办公地址：

浙江省杭州市紫荆花路 50 号 A 座 9 楼

◆ 成立时间：

1994 年 9 月

◆ 上市时间：

2010 年 4 月

◆ 上市证券交易所：

深圳证券交易所（股票代码：300068）

◆ 公司主营业务：

通信后备电源、动力电源、储能电源、系统集成及相关产品的研发、制造、销售和服务。

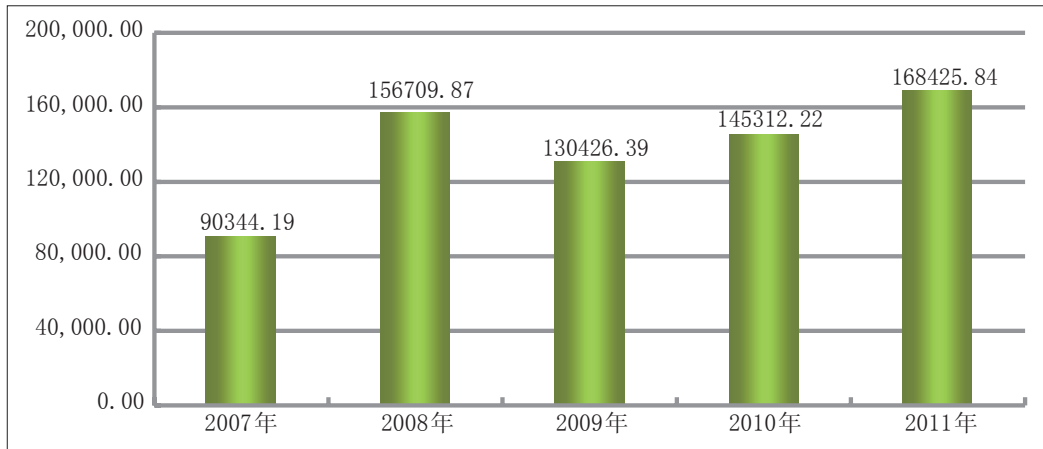
◆ 主导产品及应用领域：

主导产品为阀控密封蓄电池、锂离子电池及燃料电池，并广泛应用于通信、电力、铁路等基础性产业；太阳能、风能、智能电网、电动汽车、储能电站等战略性新兴产业；电动自行车、通信终端等民生产业。

财务指标

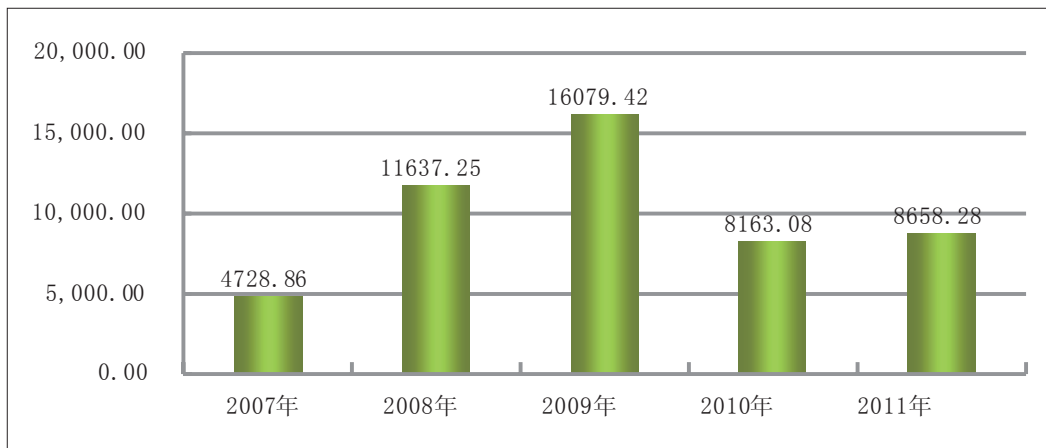
◆ 2011 年获得政府重大财政补助：“年产 1000MWh 储能电池产业化项目”被列为战略性新兴产业（能源）2011 年中央预算内投资计划项目，获得财政补助 3382 万元。

◆ 2011年营业总收入：168,425.84万元（人民币）



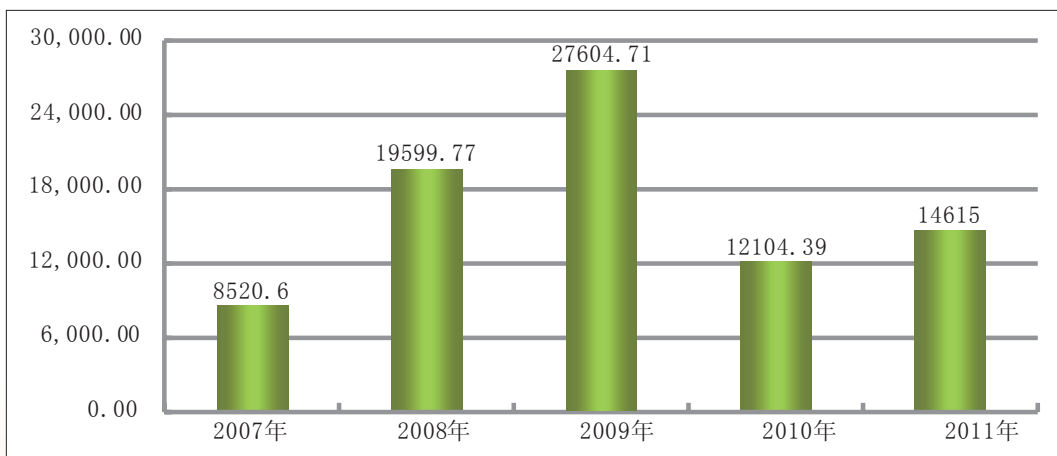
2007-2011年营业总收入对比

◆ 2011年利润总额：8,658.28万元（人民币）



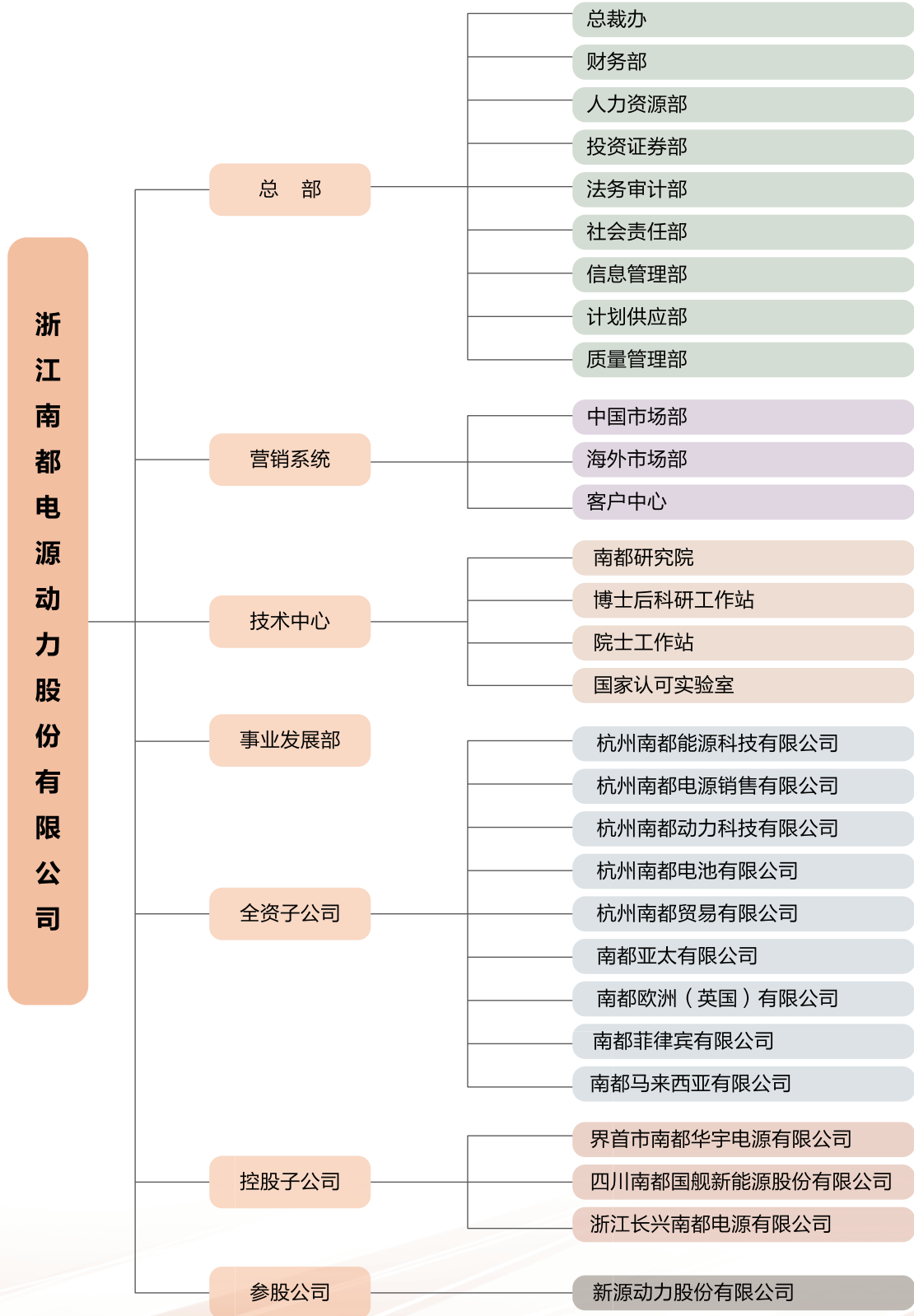
2007-2011年利润总额对比

◆ 2011年利税总额：14,615.00万元（人民币）



2007-2011年利税总额对比

南都电源组织机构



公司治理

公司 建立了保证所有股东充分行使权力、享有平等地位的公司治理结构。公司董事会负责召集股东大会，向股东大会报告工作，及时执行股东大会决议；贯彻实施公司的整体发展和经营战略，决定公司的经营方针和投资计划，指导公司管理层；同时设有监事会，负责督查公司的经营及投资决策。

公司 董事会由九位董事组成，公司设董事长一名，三名独立董事，分别是在财务、法律和电池技术等领域拥有专业学术资历和丰富经验的专家，确保包括中小股东在内的全体股东的利益。

公司 核心管理团队及业务骨干平均有 10 年以上的行业和管理经验，对市场和技術发展趋势具有前瞻性的把握能力，以保持公司的可持续发展。

公司 建立了企业绩效评价激励体系，有持续完善的机制，实行管理者收入与企业经营业绩和目标挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规的要求。公司董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司董事会《薪酬与考核委员会工作细则》中的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职责等考核确定并发放。

公司 严格按照《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等法律法规和中国证监会有关上市公司的规范性文件的要求，结合公司所处行业和自身特点，不断完善和规范公司内部控制的组织架构和运行机制，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了保证，推动公司各项业务活动有效实施，促进公司战略目标的达成。

公司 建立了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会、社会责任委员会、风险管理委员会、安全委员会、技术委员会、质量委员会、采购委员会，形成全面覆盖和多层次的内控管理组织体系。

2011 年度公司重大荣誉

- 2011年1月，南都电源被中国联合网络通信有限公司广东省分公司评为“中国联通优秀合作伙伴”；
- 2011年2月，南都电源被浙江省环保产业协会评为“浙江省环境友好企业”；
- 2011年3月，南都电源被杭州市人民政府评为“杭州市工业行业龙头骨干企业”；
- 2011年5月，南都电源被浙江省商务厅评为“浙江省外经贸运行调查监测系统”省级重点联系企业；
- 2011年5月，南都电源成为中国电池工业协会“2011年铅蓄电池清洁生产行业自律联盟”发起单位；
- 2011年5月，南都电源被评为第四届杭州市“优秀社会主义事业建设者”；
- 2011年5月，南都电源“高能超级电池开发”项目被列为2011年浙江省重大科技开发项目；
- 2011年5月，南都电源“通信用后备式磷酸亚铁锂电池系统开发”项目被列为2011年杭州市重点产业技术创新项目；
- 2011年6月，“NARADA 南都”被国家工商行政管理总局、浙江省工商行政管理局评为“中国驰名商标”；
- 2011年6月，公司总裁陈博先生被中国环境报社评为“中国最具环保社会责任企业家”；
- 2011年6月，“一种高功率锂离子电池正极片及锂离子电池”获得国家发明专利；
- 2011年7月，南都电源被杭州市工商行政管理局杭州市守合同重信用企业协会评为浙江省工商企业信用AA级“守合同重信用”单位；
- 2011年8月，南都电源“通信用后备式长寿命锂离子电池”被评为杭州市科技进步三等奖；
- 2011年10月，南都电源获得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局联合颁发的“高新技术企业证书”；
- 2011年10月，南都电源“通信用后备式长寿命锂离子电池产业化”项目被列为2011年国家火炬计划产业化项目；
- 2011年10月，南都电源院士工作站被评为“杭州市院士工作站”；
- 2011年10月，“铅酸蓄电池极板固化工艺”获得国家发明专利；
- 2011年11月，南都电源“纯铅电池”被评为杭州市优秀工业新产品新技术二等奖；
- 2011年11月，南都电源“年产1000MWh储能电池产业化项目”被列为战略性新兴产业（能源）2011年中央预算内投资计划项目，获得财政补助3382万元；
- 2011年11月，南都电源荣获中国计算机用户协会《UPS与机房》杂志“2011年度创新与绿色企业”称号；
- 2011年12月，南都电源被浙江省对外贸易经济合作厅评为“浙江出口名牌”；
- 2011年12月，南都电源获得中共杭州市委、杭州市人民政府“杭州市农村公益事业热心捐赠”荣誉；
- 2011年12月，南都电源“高安全性超长寿命电动汽车用动力锂离子电池产业化及系统集成技术”被列为2011年杭州市重大科技专项；
- 2012年2月，南都电源被中共杭州市委、杭州市人民政府评为“2011年度杭州市百强民营企业”；
- 2012年2月，南都电源被杭州市人民政府评为“2011年度来杭投资企业纳税大户”；
- 2012年3月，南都电源被中共西湖区委、西湖区人民政府评为“2011年重点纳税大户”；
- 2012年5月，南都电源团委被共青团青山湖街道工作委员会评为“2011年度先进团组织”；
- 2012年5月，南都电源工会被西湖区翠苑街道评为“2011年度翠苑街道先进基层工会”。

参加的主要社团组织

序号	社团组织	担任角色
1	中国电池工业协会	副理事长单位
2	中国电子学会	理事单位
3	中国化学与物理电源行业协会	副理事长单位
4	中国电器工业协会铅酸蓄电池分会	副理事长单位
5	全国铅酸蓄电池标准化技术委员会	副理事长单位
6	浙江省生态经济促进会	会员单位
7	浙江省自行车电动车行业协会	理事单位
8	浙江省蓄电池协会	副会长单位
9	杭州市西湖区工商联	副主席单位
10	杭州市西湖区总商会	会员单位
11	杭州市科技咨询协会	会员单位
12	西湖区高新技术企业协会	会长单位
13	南都公益基金会	理事单位



企业社会责任战略与管理

责任没有时差，责任没有时限，责任更没有国界。做优秀企业公民，对责任永续担当。

愿景

致力于成为全球的通信后备电池、储能应用电池、动力电池和新能源应用领域系统解决方案的领导者。

核心价值观

精诚团结、锐意创新、履行承诺、客户至上。

社会责任观

激励员工，引领员工积极进取拓展职业生涯——对员工的责任

以客为荣，以优质产品和服务满足客户需求——对客户的责任

回馈社会，为社会和谐发展奉献爱心作贡献——对社会的责任

心系地球，建设环保企业为绿色环保而努力——对环境的责任

社会责任体系构建与管理

通过导入 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、SA8000、QC080000、EICC 等标准，南都已经建立了比较完善的社会责任管理体系，这个体系涵盖了经营责任、产品责任、环境责任、人权和劳工、社会公益、供应链责任和商业道德等各个方面。

- ◇ 1996年12月，通过了ISO9001质量管理体系认证
- ◇ 2000年7月，通过了ISO14001环境管理体系认证
- ◇ 2004年9月，通过了清洁生产审核
- ◇ 2006年12月，通过了循环经济审核
- ◇ 2006年12月，导入QC080000无有害物质过程管理体系
- ◇ 2006年12月，通过了OHSAS18001职业健康安全管理体系认证
- ◇ 2009年2月，通过了SA8000社会责任管理体系认证
- ◇ 2010年7月，推行EICC电子行业商业道德管理体系标准

利益相关方沟通 and 参与

利益相关方是“能够影响企业目标的实现或受企业目标实现影响的团体或个人”，公司积极加强与利益相关方的沟通与合作，识别相关方的需求，传播南都电源的使命、愿景、核心价值观、发展方向和绩效目标。

利益相关方	关注议题	主要沟通方式	沟通绩效
客户	提供品质优秀，价格合理的产品和服务；节能产品；供应链管理；商业道德	客户满意度调研：对客户进行满意度调查，并根据满意度的调查结果及时进行改进。	南都电源通过与客户持续的沟通 and 交流，找出影响客户满意度的关键改进要素，不断提升客户的满意度和忠诚度，参见“竭诚提供优质服务” 开发绿色产品和绿色解决方案，参见“努力探索新能源技术” 持续改进供应链管理，参见“打造绿色供应链” 遵守商业道德准则，参见“遵守商业道德，履行商业责任”
		技术交流和专题讨论会：定期组织客户与南都电源的研发人员一起就方案、技术和产品需求等方面的问题进行集中的交流和讨论。收集客户对南都电源的 CSR 要求，并将要求向南都电源供应链传递。	
		访谈：利用上门拜访或者产品发布会、招标、演示测试等可以直接面对客户的机会，与客户面对面的交流，了解客户的想法和要求。	
		问卷调查：针对需要了解的问题编制调查问卷，然后发给客户进行调查和分析。	

利益相关方	关注议题	主要沟通方式	沟通绩效
员工	福利待遇，职业发展，健康安全，合法权益	内部报纸和网站：发行《南都之光》内部报纸，建立公司门户网站和南都协同办公系统，让员工及时了解公司动向。	为员工提供多种方式的沟通、交流渠道，通过沟通交流的结果，改善员工工作生活质量，提高员工的满意度和忠诚度，参见“员工”
		员工调查：进行员工满意度调查，开展车间班组座谈活动、创意提案制度活动、总裁接待日制度活动。	
		工会：建立了以南都电源工会为主体的属地各分工会组织。建立了职工代表大会制度，引导员工参与公司管理。积极开展丰富多彩的员工活动，如篮球联赛，职工运动会，文化艺术节，纳凉晚会等。	
		员工申诉渠道：员工座谈会、工作例会、总裁接待日、意见箱、电子邮件、电话等。	
股东	公司的价值和市值，信息的披露，对股东权益的保护	严格按照法律、法规和《上市规则》的规定，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，并确保全体股东有平等的机会获取信息。	确保全体股东有平等的机会获取信息，与投资者保持良好的沟通，使投资者能更充分的了解南都电源，参见“公司概况”
		通过股东大会、热线电话、电子邮箱、投资者接待等方式，公司与投资者保持良好的沟通。	
供应商	价格合理，双赢，可持续发展	供应商评估、审核。	通过与供应商多种渠道的交流，了解供应商的需求，帮助供应商持续改善，降低供应链的CSR风险，参见“打造绿色供应链”
		年度供应商大会、供应商 CSR 培训。	
		与关键供应商定期进行高层交流、互访、学习，共同提升 CSR 水平。	
		制定供应商帮扶计划，对供应商进行帮扶。	
公众、社区	保持与社区的联系，不对社区环境造成污染和破坏，不造成安全事故	建立公司门户网站，对公司的相关信息进行披露。	通过与社区进行开放式的交流，保持与本地社区良好的关系，为当地的可持续发展做出贡献，参见“公益事业”
		尊重所在地区的文化和习惯，参加所在社区的文化活动，如：全民健身运动会、植树节活动、新春团拜活动等。	
		对所在社区的经济和可持续发展做出贡献。	
		参加当地社区的各类活动，与社区结对提供帮助和救援。	

遵守商业道德 履行商业责任

南都的商业原则是遵守商业道德，为社会做出贡献，并实现商业上的成功。这是我们的承诺，也是我们许多政策和实践的基础，我们依靠诚实正直与我们的客户建立长期关系，我们所有的营销与广告应准确与真实；我们还承诺在经营业务的任何社区和国家都努力做到符合当地的一些具体行为准则，这些准则有时体现在法规之中，有时并没有正式的形式，但是却深深地植根于当地社会的理念与实践当中。在运营中遵守这些准则不仅是对我们的期望，而且还是我们成功的基础，是我们吸引和激励员工、让客户满意并且有效地与民间和公共机构打交道的的基础。

为了更好地履行商业道德，公司于2010年7月导入EICC（Electronic Industry Citizenship Coalition 电子行业行为准则）标准，使商业道德的工作更加系统、全面和规范。

员工行为准则方针

诚信正直、遵章守法、做正确的事、做守信的人，成为一个优秀的企业公民。

法律法规要求

《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反洗钱法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国招标投标法》……

风险识别

行贿受贿、泄露客户信息、泄露公司机密、虚假宣传和虚假广告、虚假财务报表、贪污挪用公款、透露举报者信息等。

风险控制

- 规定必须遵守的的廉洁经营条款，包括招待与礼品赠送等内容；
- 规定了与代理人、顾问、供应商、客户等交往中不得提供或接受贿赂或其他形式的不正当收益等内容；
- 规定了必须公开的信息和必须保密的信息；
- 采取换岗、签署保密协议、定期审计等措施；
- 设立举报箱、道德专线等，保证举报信息保密、举报人受到保护。

努力探索新能源技术

构筑持续创新体系

2011年公司完善了技术创新体系，创新组织架构含基础应用研究所、阀控应用工程研究所、锂电应用工程研究所、系统集成研究所和职能支撑办公室；并建有国家认可实验室、博士后科研工作站和院士专家工作站等创新平台和载体；配备了国际先进的研究试验、综合测试设备和现代化科研大楼；形成了以院士为首，国内外专家、教授等组成的具有丰富理论与实践经验的研发团队。

近几年，南都电源加大技术研发投入力度，在动力、储能、通信等应用领域和电池材料、系统集成等方面形成了核心技术优势，引领行业技术进步。

领域	成果
动力	拥有纯电动汽车、混合电动汽车和启停微混汽车用等多种动力电池技术
储能	拥有大型储能、离网储能、分布式储能用阀控电池、磷酸铁锂电池技术
通信	拥有用于数据中心、交换机房、通信基站等阀控电池、锂离子电池、燃料电池技术
电池材料	拥有锂离子电池正负极材料、阀控电池正负极材料、电解质材料等多项核心技术
系统集成	拥有储能系统的整体设计技术、集成技术、系统管理技术

丰硕的创新成果

南都研究院形成了以制度管理为基础，以研发经费保障、人才培养、创新激励、环境营造和产学研合作等协同作用的全方位运行机制，取得了显著的创新成果，成为行业技术创新的标杆。

近三年申请专利 42 项，其中发明专利 19 项、实用新型 19 项、外观设计专利 4 项，2011 年申请的国际发明专利 CASE SYSTEM BATTERY AND BATTERY RACK WITH IMPROVED STACK IN PCT/067745 覆盖欧美等多个国家。

2011 年主持起草国际标准 1 项（IEC61427 可再生能源储能用二次电池），主持和参与起草国内标准 10 项。

2011 年承担国家及省市重大项目 6 项，研究院的创新成果为公司提供了持续发展的动力，创造了环境和生态效益。

努力探索新能源技术

南都电源利用自身优势，努力探索新能源技术，不断推陈出新，引领行业技术的革新，持续开发出多款新品种节能电池，广泛应用于动力、储能、通信等行业，推动产业节能，提升社会效益。

高温电池

研发背景

普通电池需要在 25℃ 的条件下工作，否则会影响电池使用寿命，所以通信基站、机房都配备空调，南都电源在与跨国运营商 Vodafone 和中国移动等客户的技术交流中提出高温电池概念，通过提高铅酸电池工作温度，增加铅酸电池在高温环境中的使用寿命。

电池特点

- 采用 8 项独家专利技术（5 项发明专利）；
- 拥有卓越的高低温性能，可在 $-40^{\circ}\text{C} \sim 80^{\circ}\text{C}$ 下工作；
- 35℃ 工作温度 12 年的设计寿命；
- 35℃ 工作温度 80% 放电深度下循环寿命可达 1800 次。



节能效果

- 空调能耗下降 60% ~ 80%；
- 基站电能消耗节约 25%；
- 减少 80% ~ 100% 的空调维护；
- 超额投资不足半年回收；
- 以一个 5KW 的通信基站，配 2 组 48V500Ah 电池计算，平均每年节省用电 50%，约 6385 度电，相当于减少二氧化碳排放 5168.5 公斤；
- 若全国所有通信基站都使用高温电池，一年可节约用电 191.6 亿度，相当于一个中等城市一年的用电量。

社会认可

通信用高温电池填补国内外行业空白，2011 年 5 月 26 日通过工信部鉴定，技术达到国际领先水平，节能效果获得通信运营商客户的广泛认可。



某电信公司高温电池应用

储能系统

研发背景

为满足太阳能、风能等清洁能源应用系统及智能电网对电源产品的需求，公司积极研发新能源储能电源系统。

系统特点

- 智能电网实现削峰填谷，实现谷电峰用，有效地实现电力需求侧管理，降低供电成本；
- 新能源发电具有间歇性，储能系统可提高系统运行稳定性，利于新能源并网；
- 减少风电、光伏发电对电网的冲击；
- 可根据需要灵活配备铅酸电池或锂电池。

应用效果

1、东福山岛 300kW 风光储微网系统

东福山岛位于浙江省舟山群岛最东部，太阳能及风能资源丰富。2011年5月之前，岛上负荷用电均由柴油发电机提供。2010年10月，由国家电力集团投资建设的东福山岛300kW风光储微网供电系统破土动工，项目使用南都电源提供的REX储能电池组作为储能模块，至2011年5月初开始试运行，截止目前，系统运行稳定，全岛负荷用电基本由新能源提供。



100kW光伏组件



南都REX储能蓄电池组



210kW风力发电机组

2、内蒙古风电 50kWh 移动储能系统

- 系统容量：50kWh
- 系统功率：120kWh
- 并网电压：600V/50Hz
- 20 英尺高箱（6m×2.5m×2.9m）

储能电站可吸收光伏及风力发电产生的谐波，改善电能质量，同时，也可大大提高系统的响应时间。南都移动式储能电站采用模块化设计，可灵活扩容；多重供电方式，确保系统供电的可靠性；具备孤岛运行模式，保证电网安全。



3、临安生产基地 0.5MW 光伏供电系统

南都电源在临安生产基地建立 0.5MW 光伏供电系统，使用南都电源自主研发的 G-WHCN-500/380 型储能电站技术，对整个办公大楼进行供电。

南都储能电站技术参数

- 系统容量：2MWh
- 系统功率：0.5MW
- 并网电压：380V/50Hz
- 尺寸：20 英尺高箱（6m×2.5m×2.9m）

南都储能电站系统特点

- G-WHCN-500/380 型储能电站采用模块化设计，可灵活扩容
- 采用高效双向逆变器，逆变效率高达 97%
- 集成功能强大的集中监控系统
- 具备孤岛运行及并网不上网运行模式，储能电站与电网间装有逆功率保护装置，确保电网用电安全



南都电源模块化储能系统



南都电源0.5MW光伏系统

铅炭电池

研发背景

铅炭电池是“超级电池”的一种，是南都电源根据国内外新能源及电动汽车产业的发展需求，与中国科学院合作开发的产品，该产品是目前最适合于大容量储能与混合动力汽车领域应用的电池。

产品特点

- 重量减轻；
- 容量提高；
- 高倍率充、放电；
- 负极无硫酸盐化，循环寿命延长；
- 安全、价廉。

应用实例

汽车启停系统和微混系统

汽车启停系统英文称为 Start/Stop 系统，当汽车处于红灯等待时，发动机自动熄火，汽车所需的电力由电池供应，当汽车前进时，发动机自动启动。该系统可大幅降低在红灯等待时的发动机空转怠速运行，在城市工况下可节油 5-15%。目前该系统已经在一些新型汽车中使用。

由于该系统电池使用频繁，且长期处于部分荷电态大电流充放电运行（HRPSoC），普通电池在该工况下很快由于负极硫酸盐化而失效。而铅炭电池运用了特殊的技术，非常适合在该工况下运行，其 HRPSoC 循环寿命一般为普通电池的 2-3 倍。

并且铅炭电池还有望在汽车微混系统中应用，可以在汽车刹车时回收能量，在汽车启动时提供部分动力，从而进一步提升节油效率。



竭诚提供优质服务

南都电源始终坚持以客户为导向，秉承为客户创造价值的理念，围绕客户与行业市场建立了完善的营销网络和售后服务体系，通过遍布全国各地的营销服务网络及海外客户服务网络为最终顾客提供完整的电源解决方案，提供快速的服务响应，努力满足并超越客户的需求和期望。



销服一体的国际化营销网络

服务理念

为客户提供可靠、安全、高性能的产品和服务。

服务承诺

热心服务 我公司接到客户的服务请求后，在 2 小时内给予客户准确答复；在交通允许的条件下，24 小时内赶到现场，并及时处理。

细心服务 细分服务项目，安排巡检走访，提供培训服务和技术交流。

耐心服务 态度真诚，耐心讲解，微笑服务。

诚心服务 认真对客户提出的问题进行受理、处理、反馈和回访。

服务项目

售前服务

- ◆ 技术咨询：协助客户进行选型，负责产品设计，并应市场要求，参加各类产品招标会和技术交流会，进行产品介绍和技术应答；
- ◆ 产品选型和安装设计；
- ◆ 技术应答。

售中服务

- ◆ 产品安装、督导安装、容量测试、现场交流等。

售后服务

- ◆ 客户咨询：客户服务工程师以及客户服务人员接到客户咨询电话后，及时、准确回答客户的疑问；
- ◆ 产品验收和巡检：严格按照技术规范书的要求进行初验、终验。每对终端客户进行必要的抽查巡检，检测内容包括蓄电池的外观、电压、容量等，检查以消除安全隐患为目的，细致到每一颗安装螺丝是否紧固，让客户放心使用、安全使用；
- ◆ 客户投诉的沟通处理：对于客户投诉，提供每周7天，每天24小时电话服务。我公司接到客户的服务请求后，在2小时内给予客户准确答复；在交通允许的条件下，24小时内赶到现场，根据现场情况及时处理，提供有效服务。公司经过十多年的高速发展，产品已遍布世界上100多个国家和地区，在中国所有省份均有销售，并建立了覆盖全球的客户服务网络，为客户提供迅速及时的服务，响应速度和服务质量在同行业名列前茅。



售前产品演示及技术应答



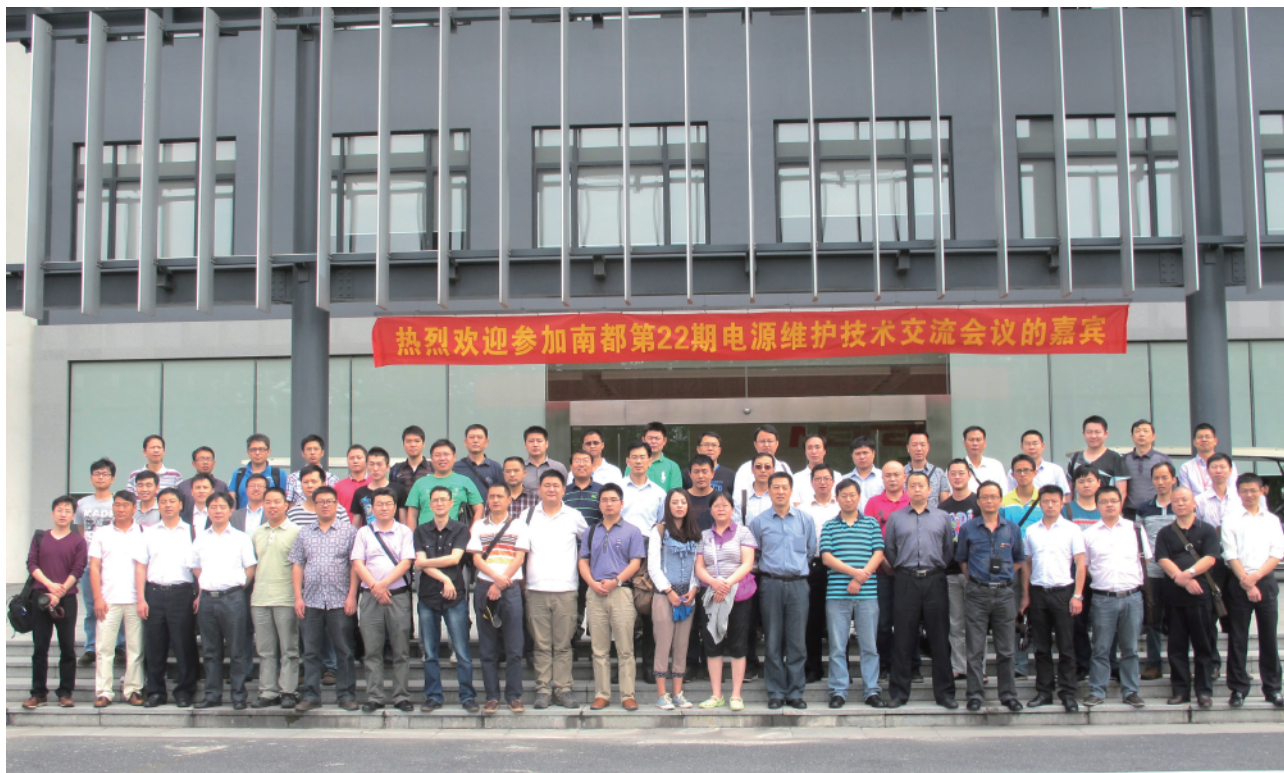
海外站点巡检测试

客户培训和技术交流

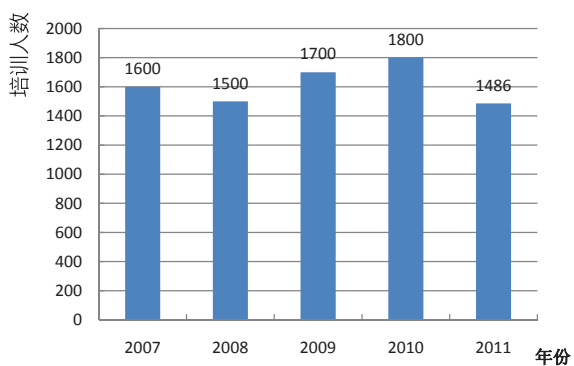
为从根本上解决用户的后顾之忧，南都电源免费提供培训、技术交流服务，提供上门的技术交流讲座，定期举办阀控式密封铅酸蓄电池的使用、维护技术培训班，随时提供最新产品信息资料。

南都的客户培训、交流分三个层级：

- ◆ **公司级培训**：杭州总部每年2期，面向全国范围的行业客户，邀请国内知名通信专家及南都首席科学家在内的技术专家授课，截至2011年底已成功举办22期；



◆ **省市级培训**：由客户中心和省级办事处组织，面向省市范围内的单一行业客户，2011年参与人数超过1400人；



南都电源2007-2011年客户培训交流人数



省级培训交流

◆ **现场培训交流：**

在项目安装、督导、验收过程中与客户技术人员进行维护知识的交流。

培训交流的内容包括：阀控电池发展简史、工作原理、发展趋势、新技术的应用、使用和维护、常见问题交流等。

节能减排 科学发展

保护环境和应对气候变化，是人类共同的挑战。

根据《重金属污染综合防治“十二五”规划》，重金属污染防治目标是到2015年建立起比较完善的重金属污染防治体系、事故应急体系和环境与健康风险评估体系，重点区域铅、汞、铬、镉和类金属砷等重金属污染物的排放，比2007年削减15%，非重点区域的重点重金属污染排放量不超过2007年的水平。

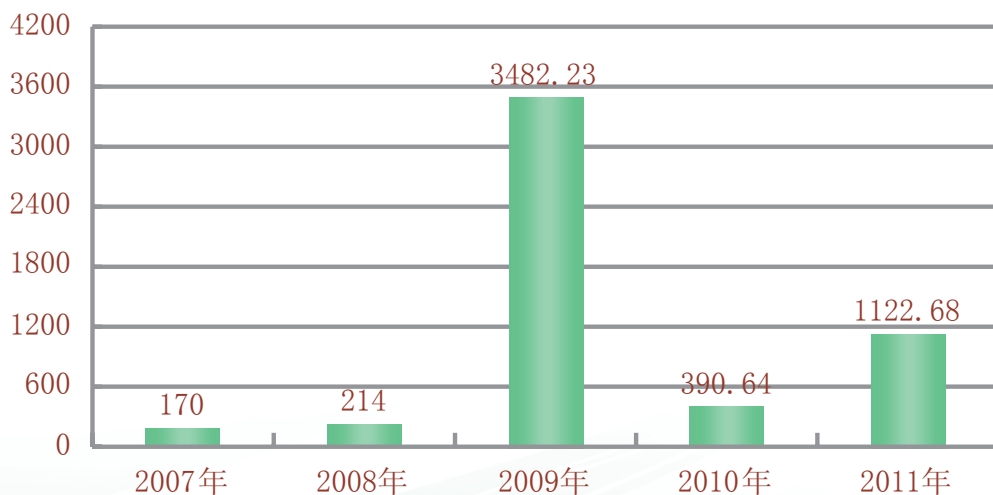
作为铅蓄电池行业龙头企业，南都电源有责任并且有能力承担更多的环境责任，通过实施清洁生产和循环经济，引领行业提高清洁生产水平。

环保责任制

公司将环境保护作为一把手工程，通过组织机构的搭建，在公司形成了“纵向到底、横向到边”的环境管理网络体系，为环保和职业卫生管理提供了组织保证。公司实行环保责任制，与各责任部门签订责任书，实行重大环境、职业健康安全事件一票否决。

环保投入

做好环保工作，充分的财务保证必不可少，公司近5年在环保方面的直接投入超过5000万元。



2007年-2011年环保投入情况

环境治理成效

经过多年努力，公司在环境保护和职业卫生管理上都取得了良好的成效。公司严格遵守环保法律法规及标准，生产经营符合环境保护的要求，未发生污染事故和环境违法行为，废水、废气、噪声低于国家和地方规定的排放标准，工业固体废物和危险废物安全处置率达到 100%，单位产品主要污染物排放指标达到同行业先进水平。

原材料和无有害物质管理

公司 2008 年开始导入 QC080000 无有害物质管理体系，确保产品符合环保要求；密切关注全球与产品相关的环保法律法规，如 RoHS 指令和 REACH 法规，以便及时响应。

在普通原材料的使用上，公司通过优化设计、减少过程浪费等方式，持续提高原材料的使用效率，减少单位产品自然资源的消耗。

公司使用的原材料中，涉及到危险化学品的严格按照《危险化学品安全管理条例》的规定完善危险化学品的储存、使用和运输的安全管理；根据公司实际情况结合条例要求编制《化学 / 危险品、油品管理程序》，建立化学品清单台账和 MSDS 档案，健全危险化学品管理机制，并制定《化学品、油品外泄应变计划》，按要求配备相应的应急物资和设备，定期进行化学品泄漏事故演习，保证物资设备处于良好的工作状态。

绿色包装和物流

公司制定了绿色包装策略，采用适度包装、重复使用、材料循环再生等方式，降低包装运输综合成本，提高材料的循环利用率。2011 年，公司产品包装箱使用木材 3000 立方米，其中原木 500 立方米，再生木材 2500 立方米，再生木材的使用率为 83.3%。

公司通过整合现有资源，与物流公司一起推行绿色物流的理念。首先对运输线路进行合理布局与规划，通过缩短运输路线、提高车辆装载率等措施，实现节能减排的目标；其次注重对运输车辆的养护，使用清洁燃料，减少能耗及尾气排放；再是合理仓储布局，提高仓库利用率，减少运输成本；努力打造南都绿色物流体系。

温室气体盘查

当今全球变暖趋势日益加快，1997 年于日本京都签订议定书后，已明确温室气体过量排放所可能引发的气候变化与冲击，而人类生活与工业生产排放到大气中的温室气体量仍在不断增加，企业作为社会的成员，盘查和控制温室气体的排放是应尽的责任和义务。

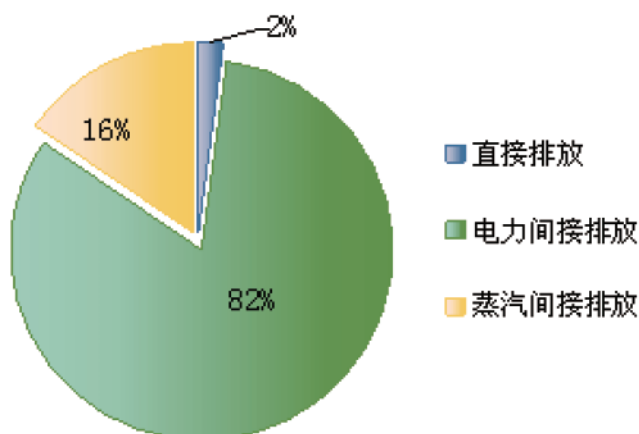
南都电源依据 ISO14064-1:2006 标准要求，对组织运营边界内的温室气体进行盘查，编制了《南都电源 2011 年温室气体盘查报告书》，主要说明公司温室气体排放源排放到大气中温室气体的总排放量，通过掌握公司温室气体排放状况，建立碳减量政策以达成节能减排的可持续发展目标。

经过盘查，2011 年南都电源温室气体总排放量见下表：

温室气体	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	六种温室气体排放量总计
排放量 (t/年)	42,691.14	11.41	0.25	0.00	0.00	0.00	42,702.80
比例	99.97%	0.03%	0	0	0	0	100.00%

南都电源主要排放的温室气体为 CO₂，占全部排放温室气体的 99.97%，采取措施降低直接和间接的 CO₂ 排放量是南都电源削减温室气体排放的关键。

2011 年，南都电源直接温室气体排放量为 891 吨，间接温室气体排放量为 41811 吨，其中电力间接排放 35207 吨，蒸汽间接排放 6604 吨，直接排放和间接排放比例如下：



南都电源主要温室气体来源于外购电力和蒸汽的间接排放，通过管理手段和改进生产工艺，节约电力和蒸汽的用量，可以有效的减少温室气体的总排放量。

能源消耗及能源节约

南都电源能源消耗包括电、蒸汽、柴油及天然气等，其中电力为主要能源消耗。2011 年公司消耗电力 4207 万千瓦时，蒸汽 18525 吨，柴油 23 吨，天然气 65 吨；依据 IPCC 和国家发改委公布的能源数据，按照 ISO14064-1:2006 标准要求进行温室气体盘查，详见温室气体盘查章节。

南都电源注重环境保护和节能减排，通过技术、管理等手段降低生产和运营过程中的能源消耗。同时，大力推行环保措施，节能环保已经融入公司运作和员工行为的点点滴滴之中。公司 2011 年制定实施多项环境管理方案，以改善员工的工作环境，减少产品的能源、资源消耗，减少温室气体的排放，达到保护环境，实现企业、环境可持续发展的目标。

水资源消耗

2011 年南都电源总用水量为 25 万吨，处理水量为 17.4 万吨，工业废水排放量为 4.1 万吨，生活废水排放量为 4.3 万吨，工业废水回用率为 76.4%。

2011 年，公司为了提高水资源利用率，减少废水排放量，投入 200 余万元建立中水回用系统，中水经过这套系统进一步处理成类纯水（类纯水电导在 100 μ s/cm 左右，Pb 浓度 0.1mg/L 以下），可以回用到更多的工序，大大提高了废水的回收利用率。



污染物排放

南都电源主要污染物排放为废水、废气、固体废弃物和噪声。

废水由生产废水和生活废水组成。生产废水通过公司污水管网，进入污水站统一处理，处理后的水 75% 以上回收利用，其余达标纳管排放；生活废水经过处理达标后纳管排放。2011 年南都电源达标排放废水 8.4 万吨，未出现一起废水超标排放的事故。

南都电源废气中的主要污染物为铅烟 / 尘、硫酸雾。公司通过对除尘设备的技术改造升级，有效地降低了污染物的排放浓度，废气中铅浓度低于 0.1 毫克 / 立方米，远低于国家标准要求的 0.7 毫克 / 立方米的指标，大大减少了对周围环境的影响。2011 年，未发生一起废气超标排放事故。

公司做好固体废弃物的管理，固体废弃物分一般固废和危险固废，一般固废主要为生活垃圾和办公垃圾，危险固废分为含铅和非含铅危废，不同产品不同工序的固废严禁混合。2011 年，公司产生一般固体废弃物 315 吨，危险废弃物 1726 吨，一般废弃物和危险废弃物全部交给有资质的单位进行处理，固体废弃物的安全处置率 100%。

公司对工厂噪声实行严格控制，工厂设备采取各种有效的减噪措施，并配备专人每季度一次对噪声进行监测。2011 年全年，工厂噪声监测全部达标。

临安生产基地在线监测系统

· 废气在线监测系统

在重点工序特别增设废气排放在线监测系统，可以实时监测排放浓度、温度、湿度、风速等指标，出现异常情况启动自动声光报警，可以有效避免超标排放事故的发生。

编号	名称	状态	监测时间	参数一	参数二	参数三	参数四	温度	相对湿度	风速	报警	详情
1	1号铅尘机	正常	2011-10-19 13:40:15	58mmH2O	19mmH2O	298mmH2O	11mmH2O	95.0°C	0.54mg/m ³	4.71m/s	1	详细
2	2号铅尘机	正常	2011-10-19 13:40:16	38mmH2O	17mmH2O	322mmH2O	10mmH2O	99.1°C	0.05mg/m ³	18.55m/s	1	详细
3	3号铅尘机	正常	2011-10-19 13:40:17	3mmH2O	0mmH2O	2mmH2O	1mmH2O	25.2°C	0.01mg/m ³	0.11m/s	0	详细
4	4号铅尘机	正常	2011-10-19 13:40:18	0mmH2O	0mmH2O	0mmH2O	1mmH2O	31.9°C	0.04mg/m ³	9.71m/s	0	详细
5	5号铅尘机	正常	2011-10-19 13:40:13	1mmH2O	2mmH2O	2mmH2O	1mmH2O	38.8°C	0.01mg/m ³	0.00m/s	0	详细



· 废水在线监测系统

公司在废水标排口安装废水在线监测系统，在线监测废水的排放量、铅浓度、pH 值和 TOC（总有机物），监测系统运行维护由专业机构进行，并与当地环保局联网。

打造绿色供应链

我们对供应商在环境、职业健康安全、工资和法定工作时间等方面有着严格的要求，南都的所有供应商必须符合南都电源的 EHS(环境、健康、安全)政策以及政府的法律法规。公司供应商管理手册详细描述了我们对供应商的要求。

2011年，我们进一步优化了供应链社会责任管理系统，优化组织责任、流程和社会责任规范，制定供应商社会责任协议和强化供应商现场审核。

强化社会责任管理目标

2011年，社会责任成为了我们新供应商引入的关键标准，规定新供应商认证时实施社会责任审核，对审核存在的问题点要求其整改；对已合作的供应商进行年度风险评估和不定期现场审核，明确规定对存在问题的供应商逐步减少订单份额甚至取消合作。

梳理供应商社会责任流程和规范

编制《供应商管理手册》，将公司对供应商的管理要求进行系统整合，阐述公司在质量、无有害物质和社会责任等方面对供应商提出的要求，明确供应商改进方向。

供应商社会责任风险评估管理

公司有一套评估系统对供应商社会责任风险实施评估，从管理体系、生产技术、污染防治、公众关系等各方面综合评估供应商社会责任风险，根据风险等级区别管理供应商。公司鼓励供应商进行环境、职业健康安全等管理体系认证，实施清洁生产，降低社会责任风险。

签订供应商社会责任承诺书

2011年我们修订了供应商社会责任承诺书，内容包括劳工标准、健康安全、劳工权益、环境保护和道德规范等。2011年，我们已推动所有在供供应商和新开发的供应商签署社会责任协议，以强化对供应商的社会责任要求。

供应商社会责任自查

向34家中低风险以上的供应商发出社会责任调查表，这个调查表提出了环境、职业健康安全以及劳动用工等方面的具体要求。供应商自查符合情况，督促供应商改进工作。

供应商现场审核

2011年公司对19家供应商进行了企业社会责任现场审核，其中2家为新供应商认证，17家为合格供应商现场审核。通过审核过程的交流及落实改进措施，供应商的社会责任水平得到提升。有1家供应商因不符合社会责任要求，南都终止与其合作关系。

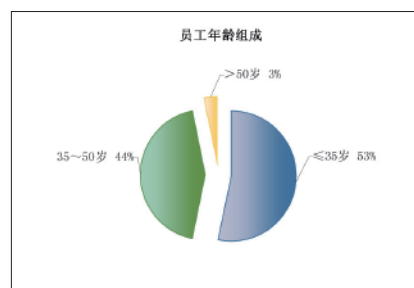
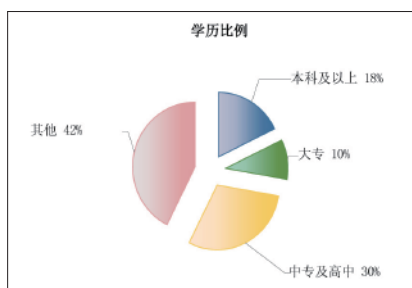
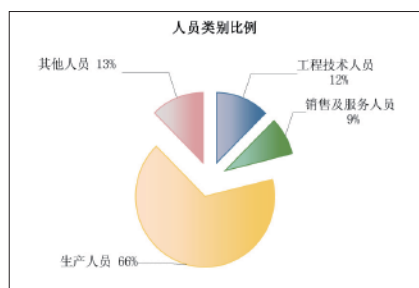
员工

公司一直秉承“以人为本、德才兼备”的理念，基于员工的绩效表现、工作态度与能力提升，及时提供合理的回报，为员工构建全面的职业健康安全保障体系和成长发展机制。我们十分重视员工的业余生活和心理健康，建立了完善的员工沟通渠道，鼓励员工开展丰富多彩的文体活动，丰富员工们的业余文化生活。

员工招募与反歧视

截至2011年12月底，公司共有员工1720名，与2010年同期相比，人员净增108人，员工平均年龄为35岁，女性员工占33.6%，未招用过童工及未成年工。中高层管理者137名，其中女性员工为18名。

公司的人员类别比例、学历比例及员工年龄组成如下：



南都严格遵守劳动法规，与所有员工均依法签订了劳动合同，签订率为100%，其中80名员工签订了无固定期限劳动合同。

在招聘中，我们坚持平等就业的原则，反对歧视行为，为应聘者提供平等的就业机会。公司遵循国家稳定就业的相关政策，积极为社会弱势群体提供各类就业岗位；至2011年底，接收退休返聘员工10名、吸收持有杭州市就业援助证的两名“40”“50”人员、录用应届大中专毕业生77人；公司积极响应杭州市残疾人安置政策，安置残疾人4人，对于无法安置的其他名额，公司向政府部门缴纳残疾人就业保障金。2011年度缴纳残疾人就业保障金3.7万元。

公司在工资报酬、培训机会、职位晋升、解聘等各项人力资源管理事务上，本着同工同酬、公平晋升的原则，不从事或支持基于种族、民族或社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、工会会员、政见、年龄或其他法律法规禁止的任何歧视行为。

薪酬福利

我们为员工提供完善而富有特色的薪酬福利，薪酬与员工发展、个人绩效及工作表现、组织绩效密切相关，并通过各种方式对工资数据进行调查，根据调查结果和公司业绩对员工薪酬进行相应调整，确保薪酬的竞争力。2011年度人均工资同比增加13%。

公司除为员工足额缴纳各项法定社会保险（包括基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险），发放高温费、独生子女费等福利，以及员工按劳动合同规定可享受的法定节假日、带薪年假等外，还为核心员工、技术支持及客服服务员工购买了人身意外伤害险；为海外技术支持工程师购买海外商务旅行险。2011年，公司员工社会保障及商业保障共投入1406.1万元。

除此以外，公司还为员工设计、提供了各项企业福利：

- ▲ 公司建立医务室，作为员工医疗保障的补充。
- ▲ 公司提供过节福利、员工体检、工作餐津贴等福利。
- ▲ 定期安排员工常规体检和女职工妇科病普查。
- ▲ 对员工生日、结婚、生子、重病及直系亲属死亡等有礼品/慰问金。
- ▲ 工会组织趣味运动会、旅游、拔河比赛等活动，同时每年新春来临之前都会组织团拜会，邀请员工的家属共庆佳节，共庆南都的发展。

随着公司的发展，公司将不断地完善企业福利体系，为员工提供高质量的福利。企业福利适用于所有在公司工作的员工。

员工成长和发展

公司十分重视员工自身的成长和发展，建立健全了培训管理体系和机制，为新员工入职培训、岗位培训、在职辅导等方面提供了制度化的保障。2011年在引进外部师资的同时在公司内部建立了一支内部讲师队伍，通过内训为主、外训为辅的方式，不断地提高员工的工作技能。

2011年度公司引入外部咨询公司，构建任职资格体系，旨在建立员工能力管理体系和职业化发展通道，提升员工的职业化水平，



引导、帮助员工实现职业化发展目标，追求卓越绩效贡献，从而增强公司的核心竞争力，实现员工成长与公司发展共赢。

2011年度人均培训课时101小时，同比增长4%；培训总费用47万元，同比增长88%。公司开展了环境安全管理体系培训、技术管理培训、内训师TTT培训、导师培训、营销系统拓展培训、新员工军事化集训、全面质量管理培训等。各子公司也举办了岗位培训、职业卫生防护、安全知识、5S、NPS、公司规章制度、员工行为规范等多方面的培训。



员工满意度

公司根据不同阶段的现状，针对不同方面，拟制了与员工切身利益相关的专项调查问卷，对员工满意度进行调查，并统计分析满意度数据结果，提交改善措施整改实施。

针对上年度调查中员工反应的问题，2011年年初组建了膳食管理委员会，对食堂的各方面工作及时提出建议和意见，并通过不断比较供应商提供的产品性价比，降低综合成本。之后又改革了供应方式，从包餐制改成点餐制，从一定程度上增加了菜品种类的可选择性，同时又保证菜价在一个合理的水平，员工反映普遍良好。

2011年，员工月平均离职率为5.29%，处于较低水平。

未来，我们将不断优化员工满意度调查的维度，并进行持续改善。

员工健康与安全

· 作业环境改善

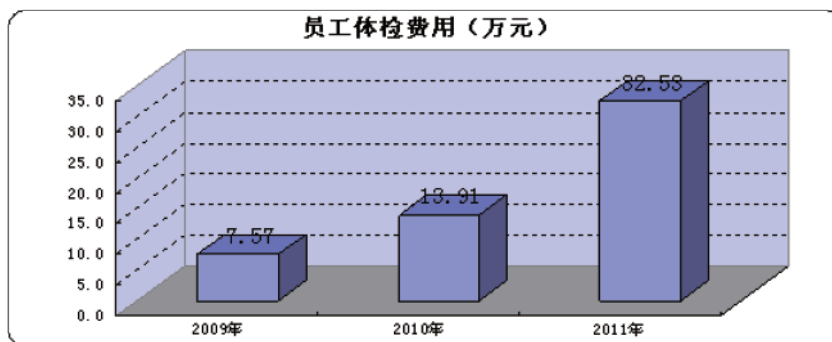
工厂车间按照《工业企业设计卫生标准》(GBZ1-2002)的要求进行合理布局，根据各工序的不同特点配置通风、排毒、除尘等职业卫生防护设施，改善员工工作环境。截至2011年底，公司共投入670余万元用于不断改善员工工作环境，降低了生产活动对作业环境的影响，有效地保护了员工的身心健康。

· 个人劳动防护

公司根据生产现场各岗位的实际情况，为员工配发工作服、安全鞋、口罩等个人劳动防护用品。2011年全年劳保用品共投入110余万元，高标准保证了员工的健康安全。

· 职业健康监护

公司每年安排员工进行常规体检及职业健康岗前、岗中、离岗体检，职业健康体检按照《职业健康监护技术规范》(GBZ188-2007)的要求进行。随着公司规模扩大和对职业健康的重视，投入的体检费用近三年来成倍增加。



员工体检费用投入

· 安全生产及治安

公司立足于现行有效的安全生产制度和安全生产管理模式，引入安全生产标准化和安全管理体系中先进的理念和方法，建立具有南都特色的安全管理网络，提高南都电源安全生产管理水平，增强员工的安全生产意识和自我保护能力。

2011年，公司未发生重大安全事故，火灾事故为零，轻伤事故小于5%，厂区周边治安良好，未出现扰乱社会治安等违法、刑事案件。

公益事业

- 1) 南都电源参加杭州市“联乡结村”活动，捐款 10 万元人民币帮扶淳安贫困山区人民脱贫致富。
- 2) 南都电源参加余杭区“联乡结村”活动，捐款 10 万元人民币帮扶余杭贫困地区人民脱贫致富。
- 3) 2011 年，南都电源捐赠省慈善总会 7.8 万人民币。
- 4) 南都员工参加植树造林活动。
- 5) 北京邮电大学南都奖学金颁奖仪式。
- 6) 南京邮电大学南都奖学金颁奖仪式。
- 7) 南都电源与重庆邮电大学签署“重庆邮电大学南都奖学金”战略合作协议。



南都电源与重庆邮电大学签署“重庆邮电大学南都奖学金”战略合作协议仪式。



南都员工参加植树造林活动。



北京邮电大学南都奖学金颁奖仪式。



南京邮电大学南都奖学金颁奖仪式。

展望未来

未来三年，是公司继续持续健康发展的重要时期。公司将结合自身实际，依靠公司现有品牌、渠道、技术及资金优势，积极抓住新能源产业迅速兴起的历史机遇，稳步发展通信后备电源产业，迅速发展动力、储能电源产业，使公司快速形成通信、动力、储能三大支撑产业，实现公司的战略转型升级，将公司打造成为全球领先的通信后备、动力及储能电源系统解决方案提供商。

巩固铅酸电池，积极发展锂电池等新兴电池

未来三年铅酸电池仍将是公司最重要的业务构成，公司将以提升产能规模和产品技术含量，促进铅酸电池技术进步与产业升级为主要方向，积极开发铅炭电池等新型电池。同时，锂电作为未来电池的重要发展方向，公司将继续加大投入，并作为公司未来重要的业务增长点。

巩固通信市场，积极开发动力和储能市场

目前，公司主要客户为通信市场运营商和系统集成商，未来三年，要以新型铅酸电池和锂电池为载体，以南都品牌为依托，积极拓展动力市场和储能市场，形成多元市场格局，为公司未来发展培育新的经济增长点。

继续加大投入，研究新产品、新技术、新工艺

以市场为导向，密切跟踪国际先进技术，着眼于自主创新，积极加强与外界技术机构的合作，大力发展新技术，突破现有的技术瓶颈，实现产品的技术优化；围绕质量、成本、工艺、材料，开发运用领域更广、产品性能更优、环境适应性更强的优势产品。

提升生产管理水平

以过程控制为重点，以质量管理体系为主线，以“严选材、精制造、高技术、诚服务”为方针，实现生产管理精细化；建立以操作工人高技术为支撑的柔性生产模式，满足客户多品种、小批量、短周期的需求；不断加强现场管理能力，提升生产流程的运行效率，培育“OEM”管理能力，整合外部资源，发展合作伙伴，进一步提升产能满足市场需求。

开展持续清洁生产

开展持续清洁生产，推动节能减排，提高资源利用率，单位产品能耗和污染物排放比上年削减5%；

遵循“源头预防、过程阻断、末端治理”的原则，从产品设计、原料选择、工艺提升、技术进步和管理改善等环节着手，最大限度的利用原材料和能源，减少资源的浪费，并使生产过程中排放的污染物及其环境影响最小化，使经济和环境协调发展。

强化管理及人才队伍建设

坚持“科学化、制度化、人性化”的管理原则，以企业文化为基石，强化管理执行力，向管理要效益。

坚持“国际化、全面化、专业化”相结合、“内部培养与外部引进”相结合的指导方针，建立多渠道的培养机制，以绩效管理为重点，充分发挥和挖掘人才的潜能，形成知识化、专业化的具有高度责任感的企业团队。

关注产业投资机会，完善业务结构

关注产业的技术升级方向，积极寻求合作伙伴完善产业链，重点关注电池上游材料、下游BMS、系统集成、资源回收等行业。

关键数据概览

类别	主要指标	2011年公司表现
财务	总营业收入	168,425.84万元
	利润总额	8,658.28万元
	利税总额	14,615万元
	政府财政补助	3382万元
	其他财务指标	参见2011年年报
环保	公司环保设备总投入	5000万元
	公司环保投入	1122.7万
	公司中水回用系统投入	200万
	工业固体废物和危险废物安全处置率	100%
	污染物达标排放率	100%
	绿色包装再生木材使用率	83.3%
	总耗水量(万吨)	25
	水资源回收利用率	76.4%
供应链	能源消耗总量(折合成CO2排放量,万吨)	4.27
	接受CSR风险评估的关键供应商家数	34
员工	员工总数(人)	1720
	其中:	
	工程技术人员比例(%)	12.5
	销售和服务人员比例(%)	8.6
	生产人员比例(%)	66.5
	其他员工比例(%)	12.4
	海外员工人数(人)	17
	童工人数(人)	0
	未成年工人数(人)	0
	人均培训课时(小时)	101
	员工平均年龄(岁)	35
	其中:	
	≤35岁的比例(%)	53.2
	35~50岁的比例(%)	43.6
	>50岁的比例(%)	3.2
	女性员工比例(%)	33.6
	中高层管理者的数量(人)	137
其中:中高层女性员工数量(人)	18	
员工月平均离职率(%)	5.29	
工伤率(‰)	2.3	
因工死亡人数(人)	0	
职业病发生人数(人)	0	
员工月平均缺勤率(%)	5.9	

全球报告倡议组织GRI索引

GRI领域	指标	索引
策略及分析	1.1组织高层决策者对组织及其策略可持续实用性的声明	总裁致辞
	1.2主要影响、风险和机遇的阐述	总裁致辞
组织简介	2.1组织名称	公司概况
	2.2主要品牌、产品与服务	公司概况
	2.3组织运营结构, 包括主要部门、运营公司、分公司和合资企业	公司概况
	2.4组织总部所在地	公司概况
	2.5营运区域与国家	公司概况
	2.6法律所有权	公司概况
	2.7市场活动(包括区域分布、部门和消费者/受益人类型)	公司概况
	2.8组织规模	公司概况
	2.9报告期内组织规模、结构或所有权方面的重大变革	暂未涉及
	2.10报告期间获奖情形	公司概况
报告参数	3.1报告期间	关于本报告
	3.2上次报告的日期	关于本报告
	3.3报告出版周期	关于本报告
	3.4报告联络或咨询处	关于本报告
	3.5报告内容定义程序	关于本报告
	3.6报告界限	关于本报告
	3.7报告范畴或界限的特别限制	关于本报告
	3.8分公司、子公司、承租厂房、外包业务和其他对组织有显著影响的实体的报告准则	关于本报告
	3.9数据计量技术和换算标准, 包括报告中可应用于指标和其它信息汇编的估计数据的假定和技术	关于本报告
	3.10对任何之前报告中信息重述的说明及其原因	关于本报告
	3.11与以往报告的显著差异(包括范围, 界限及计量方法的重大变化)	关于本报告
	3.12揭露标准之对照表	GRI索引
	3.13报告的外部认证政策与目前实施方式	本报告未经第三方审验
治理、承诺及参与	4.1组织的治理结构, 包括委员会在最高管治机关负责的具体任务, 如制定策略或组织监督等。	公司概况
	4.2明确指出最高治理者是否兼任营运主管	公司概况
	4.3如果组织为单一董事会体系, 阐明董事会当中独立董事与非行政成员的人数。	公司概况
	4.4利益相关者和雇员向最高治理者提出建议和指导的机制	公司概况
	4.5最高治理成员与高级经理人的薪酬与组织绩效(包含社会与环境保护)的关系	公司概况
	4.6避免最高治理者利益冲突的程序	公司概况
	4.7最高治理成员在经济、环保及社会方面的资格与能力的审查程序	公司概况
	4.8企业对于自身在经济、环保及社会绩效的任务、行为守则及原则说明, 并揭露执行状况如何。	公司概况
	4.9企业最高治理者监督组织所订立有关经济、环保及社会绩效任务的程序, 包括相关风险与机遇以及遵守国际相关标准、行为准则与原则的情况	公司概况
	4.10评估最高治理者本身绩效的程序, 尤其在经济、环保及社会方面	公司概况

GRI领域	指标	索引
治理、承诺及参与	4.11组织预防措施或原则的说明	公司概况
	4.12组织所签署的外部制定的经济、环保和社会章程、规则或其它倡议	未涉及
	4.13企业所加入的国内或国际组织协会，其中包括：在所参与组织的管理机制中占有席位；参与了项目或委员会；除了定期缴交会费外还提供巨额的捐赠；此会籍对于企业本身有策略上的意义	公司概况
	4.14利益相关团体的清单	利益相关方沟通和参与
	4.15确定和选择利益相关者参与的要素	利益相关方沟通和参与
	4.16利益相关者参与的方式，包括参与周期	利益相关方沟通和参与
	4.17利益相关者在参与过程中主要关注的议题，及组织如何在报告内容中回应	利益相关方沟通和参与
经济绩效指标	EC1经济价值产生与分布，包括税收、营运成本、员工薪酬、捐献及其他公共投资、保留盈余、以及给投资者和政府的款项	公司概况
	EC2由于气候变化，组织行动上的财务影响和其他风险与机遇	节能减排，科学发展
	EC3组织定义的福利计划义务范围	员工
	EC4政府给予组织的重大财务支持	公司概况
	EC5标准起薪与营运所在地最低薪资比较	员工
	EC6营运所在区域供应商的采购政策与比例	打造绿色供应链
	EC7当地人员聘任程序与当地雇佣的高级管理人员比例	员工
	EC8公共福利设施投资与服务	员工
	EC9显著间接经济冲击的了解与说明	暂未涉及
环境绩效指标	EN1原料使用量	节能减排，科学发展
	EN2可再生原料的使用比例	节能减排，科学发展
	EN3采用一次能源的直接能耗	节能减排，科学发展
	EN4采用一次能源的间接能耗	节能减排，科学发展
	EN5节约能源	节能减排，科学发展
	EN6基于产品和服务提高能源效率或再生能源的方法，以及通过倡议能源需求的缩减量	节能减排，科学发展
	EN7减少间接能源消耗计划	节能减排，科学发展
	EN8总用水量	节能减排，科学发展
	EN9用水对水源的显著影响	节能减排，科学发展
	EN10回收和再利用水资源的百分比总量	节能减排，科学发展
	EN11位于或邻近于生态保育区的土地位置与面积	暂未涉及
	EN12活动、产品与服务对于生态保育区的显著冲击	暂未涉及
	EN13受保护或保留的栖息地	暂未涉及
	EN14对生物多样性管理的策略、目前行动方案与未来计划	暂未涉及
	EN15因营运而造成影响的保育类物种清单	暂未涉及
	EN16直接与间接温室效应气体总排放量	节能减排，科学发展
	EN17其他相关直接温室效应气体排放量	节能减排，科学发展
	EN18减少温室效应气体排放的计划与成果	节能减排，科学发展
	EN19破坏臭氧层物质的排放量	暂未涉及
	EN20氮氧化物、硫氧化物及其他显著空气污染物的排放量	节能减排，科学发展
	EN21废水总排放量与去处	节能减排，科学发展
	EN22依种类与处理方法分类的废弃物总量	节能减排，科学发展
	EN23重大泄漏事件	节能减排，科学发展
	EN24依照巴塞尔公约定义的有害废弃物输出/入总量与比例	暂未涉及
	EN25组织用水和废弃物对水体、栖息地等生态环境的显著影响	暂未涉及
	EN26减低产品与服务对环境影响的方法和程度	节能减排，科学发展
	EN27产品与其包装按种类回收的比例	节能减排，科学发展
	EN28违反环保法令纪录	节能减排，科学发展

GRI领域	指标	索引
环境绩效指标	EN29产品运输与员工通勤对环境的显著影响	节能减排, 科学发展
	EN30各类环保支出与投资	节能减排, 科学发展
劳工及尊严工作评量指标	LA1各种雇佣类型的员工总数、雇佣契约及地区	员工
	LA2员工变动总数及比例, 以年龄、性别及地区计	员工
	LA3全职员工的福利	员工
	LA4可参与集体协商的员工比例	员工
	LA5营运改变的最短通告期间	员工
	LA6在正式的经理人及员工健康及安全委员会里(协助监督职业健康及安全的规划), 劳工所占的比例	员工
	LA7受伤、职业性疾病等损失的工作日和旷工率, 以及发生事故的数目	员工
	LA8在重大疾病方面, 协助员工及其家庭的教育、训练、咨询、预防及风险控制计划	员工
	LA9与组织正式协议中涵盖健康及安全议题	员工
	LA10每年每位员工平均训练时数	员工
	LA11支持员工能被持续雇用的技能管理与终身学习计划	员工
	LA12接受定期绩效评量及生涯发展评量的员工比例	员工
	LA13以性别、年龄、少数族群等指标说明管理机构的组成及各类员工组成细分	员工
	LA14同一员工类别, 男性员工与女性员工基本工资比例	员工
人权评量指标	HR1包含有人权条款或经由人权筛选的重大投资合约的总数及比例	暂未涉及
	HR2经由人权筛选的供应商及外包商的比例	打造绿色供应链
	HR3员工接受与营运相关的人权政策及流程训练的时数和比例	员工
	HR4歧视案例发生的总数及采取的行动	员工
	HR5确定存在严重侵犯结社自由和集体谈判的运营活动, 以及为支援这些权利所采取的行动	利益相关方沟通和参与
	HR6组织使用童工具有高度风险, 衡量去除童工所做的贡献	员工
	HR7组织使用强制性劳工具有高度风险, 衡量去除强制性劳工所做的贡献	无此类情况
	HR8保安人员接受组织人权政策及流程训练的比例	员工
	HR9违反原住民权利案例的总数及采取的行动	利益相关方沟通和参与
社会绩效指标	SO1就组织营运对社区所形成的影响(如进场、营运及出场)进行评量, 对社区有影响的任何计划和实践的特性、范围与有效性	公益事业
	SO2对贪腐相关风险作分析的组织部门的数目及比例	遵守商业道德, 履行商业责任
	SO3组织员工接受反贪腐政策训练的比例	遵守商业道德, 履行商业责任
	SO4对贪腐事件所采取的行动	遵守商业道德, 履行商业责任
	SO5公共政策立场与对公共政策发展的参与及游说	暂未涉及
	SO6政治献金及实物捐赠的金额	无此类情况
	SO7反竞争行为、反托拉斯与独占性作法的法律行动数目及其结果	无此类情况
	SO8违规罚金及惩处	无此类情况
产品责任绩效指标	PR1在产品及服务生命周期各阶段, 评量其对健康及安全所产生的后果, 以及涉及这种评量流程的产品比例	努力探索新能源技术
	PR2违反生命周期内产品和服务的健康与安全规定和非官方规定的事件类型和发生次数	无此类情况
	PR3应当提供资讯的产品和服务类型, 以及有此类资讯需求的主要产品和服务的百分比	竭诚提供优质服务
	PR4违规事件总数, 包含违反相关规定、对于产品的自愿性准则、服务信息和产品标示, 并将结果按类别划分	无此类情况
	PR5消费者满意程度方面的调查, 包括调查结果	竭诚提供优质服务
	PR6组织为支持营销沟通(包括广告、促销及赞助)相关法律、标准及自愿性准则所制订的计划。	竭诚提供优质服务
	PR7违规事件总数, 包含违反相关规定以及市场营销的自愿性准则(市场营销包括广告、促销以及赞助商)并将结果按类别划分。	无此类情况
	PR8违反客户隐私及遗失客户资料的申诉案总数。	无此类情况
	PR9在产品与服务的提供及使用方面, 违规罚款及惩处(以金额计)。	无此类情况

Narada南都

浙江南都电源动力股份有限公司

ZHEJIANG NARADA POWER SOURCE CO.,LTD.

地址：浙江省杭州市紫荆花路50号A座9楼

电话：+86-571-28827000

传真：+86-571-23659898

网址：<http://www.naradapower.com/>

Add: 9th floor, Building A, 50 Zijinghua Road Hangzhou, China

Tel: +86-571-28827000

Fax: +86-571-23659898

<http://www.naradapower.com/>